

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Маркетинг туристских бизнес-систем

### Наименование ОПОП ВО

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Маркетинг туристских бизнес систем» является формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в контексте осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у магистрантов знания теоретических основ управления коллективом в маркетинговой деятельности и методов маркетингового исследования научной информации;
- привить магистрантам умения применять методы маркетинговых исследований и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сформировать комплекс практических навыков в планировании маркетинга на основе представленных результатов маркетинговых исследований и организации руководства маркетинговой деятельностью на предприятиях туризма.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции                                                                | Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                       | Результаты обучения по дисциплине |                         |                                                                                                                    |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                               |                                                                                            | Код результата                    | Формулировка результата |                                                                                                                    |
| 43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)      | ОПК-4 : Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.1к : Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности | РД1                               | Знание                  | технологий маркетинговых исследований                                                                              |
|                               |                                                                                               |                                                                                            | РД1                               | Навыки                  | применять технологии маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма                                            |
|                               |                                                                                               |                                                                                            | РД1                               | Умение                  | внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе в сети Интернет |
|                               | ОПК-4.2к : Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма                  |                                                                                            | РД2                               | Знание                  | маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма                                                                |
|                               |                                                                                               |                                                                                            | РД2                               | Навыки                  | проведения кабинетных и полевых исследований                                                                       |
|                               |                                                                                               |                                                                                            | РД2                               | Умение                  | разрабатывает маркетинговые стратегии и программы                                                                  |
|                               |                                                                                               |                                                                                            |                                   |                         |                                                                                                                    |

|  |  |                                                                                                                                                 |     |        |                                                                                             |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | ОПК-4.3к :<br>Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет | РДЗ | Знание | этапы и технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ                             |
|  |  |                                                                                                                                                 | РДЗ | Навыки | анализировать факторы, определяющие технологию внедрения маркетинговых стратегий и программ |
|  |  |                                                                                                                                                 | РДЗ | Умение | предлагать технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ                          |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основные понятия и содержание маркетинга. Современное состояние маркетинга в индустрии туризма. Сегментирование рынка туристских услуг
- 2) Стратегический анализ в туризме. Маркетинговые исследования туристского продукта
- 3) Маркетинговые исследования рынка услуг. Планирование маркетинга. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия
- 4) Маркетинговая ценовая стратегия туристских бизнес-систем. Маркетинг туристских дестинаций

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

| Название<br>ОПОП<br>ВО | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    |     | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |
|------------------------|------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|-----|--------------------------|
|                        |                        |             |                                                | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |     |                          |
|                        |                        |             |                                                |                   |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 | КСР |     |                          |
| 43.04.02<br>Туризм     | ОФО                    | М01.Б       | 3                                              | 4                 | 17                            | 4          | 12    | 0    | 1                  | 0   | 127 | Э                        |

### Составители(ль)

*Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии,  
Artem.Kononov@vvsu.ru*